一般社団法人 Civil ユーザ会 スポンサー規定

1. 目的

本規定は、一般社団法人 Civil ユーザ会（以下「本会」という）の趣旨に賛同し、活動を支援するスポンサーの募集および特典などについて定めるものである。

2. スポンサーの募集

スポンサー期間は、毎年 2 月 1 日から翌年 1 月 31 日までの 1 年間とし、入会申し込みは、随時受け付ける。

スポンサーの種別は以下のとおりとする。

プラン名称	年会費（税別）	プレゼンテーション機会付与回数	特徴・備考
スタンダード	100,000 円	0 回	支援を主目的とし、露出を維持するための基本プラン
ブロンズ	120,000 円	3 回まで	年数回の特定イベントで告知を行いたい企業向け
シルバー	240,000 円	10 回まで	複数の分会で継続的に接点を確保したい企業向け
ゴールド	360,000 円	18 回まで	積極的に製品普及・認知向上を図りたい企業向け
プラチナ	500,000 円	無制限	９分会の定例会（合宿を除く）で最大限に活用したい企業向け

1. 申込方法：指定の申込フォームにて事務局へ提出する。
2. 支払方法：事務局が発行する請求書に基づき、指定期日までに一括で支払うものとする。

退会の意思表示を行わない場合は、自動的に前年度プランを継続する。

年度途中で入会する際の年会費は、月割り計算（年会費／12 月×残月数 ※端数は千円単位切上）とし、特典の提供は入会月（支払いが完了した月）から開始する。

【スポット追加オプション】
スタンダード～ゴールドの各プランにおいて、付与回数を超えてプレゼンテーションを希望する場合は、1 回につき 20,000 円（税別）で追加実施を可能とする。

3. スポンサー特典

スポンサーに対し、以下の特典を提供する。

3-1. Web サイトバナー掲載（全スポンサー）

CUG 公式サイトのトップページおよび各ページにバナーを掲載する（リンク設定可）。
同一プランを複数口申し込んだ場合は、口数分のバナー枠を提供する（掲載方法は別途定める）。

3-2. イベント告知協力（全スポンサー）

CUG 公式サイト上でのスポンサー主催イベント等の告知を掲載する。

3-3. メールマガジンでの配信（全スポンサー）

全会員向けメルマガにて、月 1〜2 回程度のイベント告知・製品紹介を掲載する。

3-4. プレゼンテーション機会（スタンダード以外）

全国 9 分会の月例会（合宿を除く）において、優先的な製品・技術紹介を行える時間(20 分程度)を提供する。

3-5. 会員向けハンズオン（スタンダード以外）

自社アプリケーションやツールを会員に広める目的で、分会のメインセッション枠を使用したハンズオン機会を提供する。

4. プレゼンテーションの運用ルール

1. 予約制：分会担当者との調整による事前予約制とする。
2. 回数カウント：1 つの分会または 1 つのイベントでの登壇を「1 回」とカウントする。
3. 権利の持ち越し不可：付与されたプレゼン回数は当該年度内（2 月〜翌 1 月）のみ有効とし、翌年度への持ち越しはできない。

5. 退会および変更

期間途中の退会による会費の返金は行わない。

年度途中でのプランアップグレード（例：ブロンズ → シルバー）は、差額の支払いにより可能とする。

以上