BIM/CIMユーザへダイレクトに繋がる！

CUG Sponsor のご案内

『スポンサーシッププログラム』
ー日本最大級のBIM/CIMユーザコミュニティー

一般社団法人 Civilユーザ会

会員数

5,800名突破

(2025年末見込み)



建設コンサルタント、ゼネコンの現場技術者からCADオペレータまで。貴社の製品を「実際に導入・運用する」意志決定者とエンドユーザに直接リーチできる国内唯一にして最大のプラットフォームです。

5,800名超！日本のBIM/CIM推進を担うコア層が終結。

「使う」から「創る」へ。圧倒的な熱量が、現場への導入を加速させる。



技術研鑽・情報共有

定期勉強会、ハンズオン、合宿の開催。技術的課題を解決するフォーラム「かけこみ寺」の活発な運営。



環境整備

施工機械や仮設材など、実務に直結する「3次元部品データ」の共有・ダウンロードサイトの独自運営による作業効率化。



人材育成

独自の「CUG認定（CIMインストラクター・スペシャリスト）制度」の運用や、実務解説書籍（255の技など）の出版を通じた業界全体の底上げ。

単なる名簿ではありません。実務課題の解決に飢えている
熱量の高い「アクティブな見込み客」の集団です。

建設コンサルタント、ゼネコンの現場技術者からCADオペレータまで。貴社の製品を「実際に導入・運用する」意志決定者とエンドユーザに直接リーチできる国内唯一にして最大のプラットフォームです。

5,800名超！日本のBIM/CIM推進を担うコア層が終結。

CUGスポンサーシップがもたらす、3つのダイレクト・マーケティング価値。

1. Direct Pitch

直接提案・ハンズオン

「現場のコアユーザーに製品を直接体験させる」

全国9分会の月例会にて、20分程度のプレゼン枠やメインセッションでのハンズオン機会を獲得。機能の魅力をダイレクトに伝達。

2. Promotion & Lead

認知拡大・リード獲得

「5,800名超の会員へダイレクトに情報を届ける」

全会員向けメールマガジン（月1～2回）でのイベント告知や製品紹介。公式サイトのバナー掲載による継続的なトラフィック誘導。

3. Branding

ブランドリフト

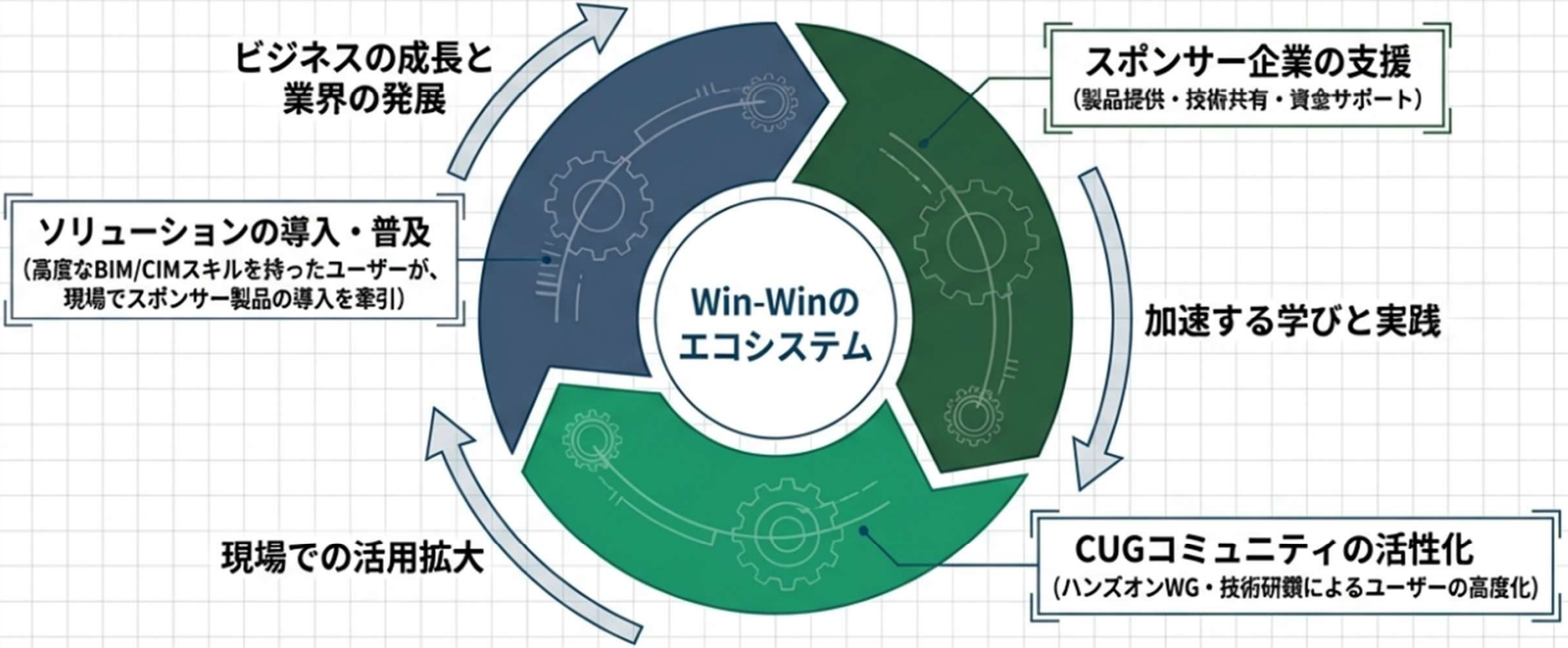
「BIM/CIM推進のリーディングカンパニーとしての立ち位置を確立」

日本最大級のコミュニティを支援する姿勢を示すことで、業界界内での確固たるプレゼンスと信頼を獲得。

建設コンサルタント、ゼネコンの現場技術者からCADオペレータまで。貴社の製品を「実際に導入・運用する」意志決定者とエンドユーザに直接リーチできる国内唯一にして最大のプラットフォームです。

5,800名超！日本のBIM/CIM推進を担うコア層が終結。

貴社のツールが、日本の土木インフラの未来を創る好循環。



スポンサーの支援がユーザーを育て、育ったユーザーが貴社の高度なソリューションを
現場へ導入する。この共創のエコシステムに参画しませんか。

建設コンサルタント、ゼネコンの現場技術者からCADオペレータまで。貴社の製品を「実際に導入・運用する」意志決定者とエンドユーザに直接リーチできる国内唯一にして最大のプラットフォームです。

目的と規模に合わせて選べる、5つのスポンサープラン。

プラチナ (Platinum)	ゴールド (Gold)	シルバー (Silver)	ブロンズ (Bronze)	スタンダード (Standard)
¥500,000	¥360,000	¥240,000	¥120,000	¥100,000
プレゼン回数：無制限	プレゼン回数：最大18回	プレゼン回数：最大10回	プレゼン回数：最大3回	プレゼン回数：0回
全国9分会をフル活用し、圧倒的シェアを獲得したい企業向け。	積極的に製品普及・認知向上を図りたい企業向け。	複数の分会で継続的に接点を確保したい企業向け。	年数回の特定イベントで告知を行いたい企業向け。	支援を主目的とし、バナー等で露出を維持する基本プラン。

※価格は全て年間費用（税別）です。
※共通特典：Webサイトバナー掲載、イベント告知協力、メルマガでの配信。
※スポット追加オプション：プレゼン付与回数を超過する場合、1回につき 20,000円（税別）で追加実施が可能です。

建設コンサルタント、ゼネコンの現場技術者からCADオペレータまで。貴社の製品を「実際に導入・運用する」意志決定者とエンドユーザに直接リーチできる国内唯一にして最大のプラットフォームです。

貴社のフェーズに最適な活用戦略（ユースケース）。

課題：全国展開・シェア一気獲り

「新製品を全国一斉にプロモーションし、
いち早く現場で体験させたい」

→

推奨プラン: プラチナ (Platinum)

年間を通じて全国9分会を周る「ハンズオンツアー」を実施。
無制限枠を活かし、各地のコアユーザーに直接アプローチ。

課題：ターゲット地域・層への集中投下

「特定の地域や、関心の高い層に絞って
継続的にデモや相談会を行いたい」

→

推奨プラン: シルバー (Silver) または ゴールド (Gold)

狙った分会に年数回登壇し、関係値を構築。
スポットオプションを活用した柔軟な対応も可能。

課題：デジタルプレゼンス・認知確立

「まずは業界内での認知度を上げ、
リード（見込み客）を継続的に獲得したい」

→

推奨プラン: スタンダード (Standard) または ブロンズ (Bronze)

CUG公式サイトへのバナー掲載と、5,800名超へのメルマガ
配信をフル活用し、自社ウェビナーやLPへ誘導。

建設コンサルタント、ゼネコンの現場技術者からCADオペレータまで。貴社の製品を「実際に導入・運用する」意志決定者とエンドユーザに直接リーチできる国内唯一にして最大のプラットフォームです。

日本のBIM/CIMの最前線へ、共に。



一般社団法人 Civilユーザ会

Civil User Group
Facebook ページ

スポンサーのお申込み・個別のご相談はこちらから

お問合せ窓口：一般社団法人Civilユーザ会 事務局

info@cim-cug.jp

随時お申込みを受け付けております。
※年度途中のご入会は、月割り計算にて対応いたします。
※年度途中での上位プランへのアップグレードも差額のお支払で可能です。

The end...

Thank you for your attention. See you next time!

注：背景やイラストにNotebookLMを使用しています。

CIVIL USER GROUP

BIM/CIM Together